



Bild: K. Fuchs



## Energie-Effizienz-Auszeichnung für nordbayerische Unternehmen aus Industrie, Handel und Gewerbe

***Regionalität schafft Vertrauen – auch im Bereich der Energieeffizienz!***

### Die Idee

Mit dem Ziel in Unternehmen das Bewusstsein und den Anreiz für Energieeffizienzmaßnahmen zu erhöhen, wird eine regionale Energie-Effizienz-Auszeichnung geschaffen. Die ausgezeichneten Unternehmen werden durch koordinierte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit als Vorbilder für Effizienzmaßnahmen in der Öffentlichkeit platziert.

### Ihr Ansprechpartner



Wir gestalten Energie.  
Gemeinsam.

**ENERGIEregion Nürnberg e.V.**

**Herr Stefan Seufert**

Telefon: 0911 / 25 296-24

E-Mail: [stefan.seufert@energieregion.de](mailto:stefan.seufert@energieregion.de)

## Gesamtkonzept

Die Auszeichnung *energie.effizienz.gewinner*. richtet sich insbesondere an Unternehmen aus Nordbayern und soll diese für Energieeffizienzmaßnahmen sensibilisieren. Hierbei werden neben wirtschaftlichen Aspekten, wie etwa Möglichkeiten zur Kosteneinsparung, insbesondere auch emotionale Komponenten (z.B. Verantwortung des Unternehmens für den Klimaschutz) angesprochen.

Für die Unternehmen besteht der Mehrwert darin, dass die Auszeichnung ein werbe- und imagewirksames Mittel darstellt, welches gegebenenfalls auch auf Produkten angebracht werden kann. Die Sichtbarkeit des ausgezeichneten Unternehmens wird mit der Durchführung einer öffentlichkeitswirksamen Veranstaltung und durch koordinierte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gesteigert. Darüber hinaus ist angedacht, dass ausgezeichnete Unternehmen ihre erfolgreichen Maßnahmen zur Energieeffizienzsteigerung auch an andere Unternehmen kommunizieren, um durch die Vorbildfunktion einen Multiplikator-Effekt zu erzielen.

Zum Erfolg des Konzepts trägt ein einfacher Bewertungsprozess bei, der leicht überprüfbare Kriterien und Fragen zu umgesetzten Energieeffizienzmaßnahmen beinhaltet. So muss mindestens eine Maßnahme durchgeführt worden sein, die wesentlich auf den Gesamtenergieverbrauch des Unternehmens wirkt. Der Erfolg der Maßnahme(n) muss evaluiert und intern sowie extern kommuniziert werden.

### Mehrwert für ausgezeichnete Unternehmen

- Nutzung der Auszeichnung *energie.effizienz.gewinner* für Vertrieb & Öffentlichkeitsarbeit
- Unterstützung durch koordinierte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Öffentlichkeitswirksame Verleihung der Auszeichnung
- Hochwertige Plakette *energie.effizienz.gewinner*
- Urkunde für den *energie.effizienz.gewinner*

### Unterstützt durch:

